



IThub
college



Колледж информационных технологий международного уровня

Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Международная Академия Информационных Технологий «ИТ ХАБ»

На базе 9 классов

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ ПО БИЗНЕС-РОЛИ «ПРОДЖЕКТ-МЕНЕДЖЕР»

Кафедра **маркетинга и коммерции**
Специальность **«Бренд-маркетинг»**
Бизнес-роль **«Проджект-менеджер»**

Учебная программа по специальности «Бренд-маркетинг» разработана на основе ФГОС «42.02.01 Реклама» (квалификация «Специалист по рекламе») и усовершенствована на основе рекомендаций ведущих профессионалов в сфере онлайн-коммерции, интернет-маркетинга и брендинга.

1-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **480**
- Самостоятельная работа часы **96**
- Учебные недели **16**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Русский язык. Функциональная грамотность и основы теории коммуникации.	32	2
Литература. Осознанная коммуникация: сторителлинг и ораторское мастерство	32	2
Иностранный язык	128	8
Математика	64	4
История	32	2
Основы безопасности жизнедеятельности	16	1
Психология общения и критическое мышление	32	2
Информатика	96	6
Общеобразовательный практикум (обществознание)	16	1
Кураторский трек	16	1
Основы управления проектами	32	2
Физическая Культура (Клубная система)	32	2
Основы управления проектами-проектная деятельность	64	4
Onboarding Camp	8	
Project Camp	8	

2-й семестр

- Аудиторные часы **660**
- Самостоятельная работа часы **132**
- Учебные недели **22**
- Самостоятельная работа часы **132**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Русский язык. Письменная деловая коммуникация	44	2
Литература. Искусство слова	44	2
Иностранный язык	176	8
Математика	44	2
История	22	1
Информатика	44	2
Общеобразовательный практикум	22	1
Основы управления проектами	44	2
Деловые коммуникации	44	2
Основы маркетинга	44	2
Основы SMM	44	2

Индивидуальный учебный проект. Основы продвижения в Social Media	44	2
Дизайн в рекламной деятельности. Adobe Photoshop	44	2
Физическая культура	44	2
Основы управления проектами- проектная деятельность	88	4
Product Camp	8	

2-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **576**
- Самостоятельная работа часы **64**
- Учебные недели **16**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	64	4
Event-маркетинг	32	2
Adobe Photoshop	48	3
Контент-маркетинг	48	3
Решение прикладных задач	32	2
Введение в интернет-маркетинг	64	4
Таргетированная реклама	64	4
Индивидуальный учебный проект. Event-маркетинг	32	2
Маркетинговые исследования	32	2
Основы веб-аналитики	32	2
Экономика	32	2
Физическая культура	32	2
Проектная деятельность (самостоятельная работа студентов)	64	4

2-й семестр

- Аудиторные часы **792**
- Самостоятельная работа часы **64**
- Учебные недели **22**
- Учебная практика (в часах) **36**
- Учебная практика (в неделях) **1**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	88	4
Брендинг. Стратегии	44	2
Брендинг. Методики	88	4
Креативное мышление	44	2
PR-коммуникации в digital	44	2
Техника презентации и защиты проекта	44	2

Фотосъемка и обработка фотографий	44	2
Adobe Illustrator	44	2
Бизнес-информатика	44	2
Современные медиасистемы	44	2
Индивидуальный учебный проект по бизнес-ролям	88	4
Инфографика	44	2
Физическая культура	44	2
Основы управления проектами-проектная деятельность	88	4

3-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **504**
- Самостоятельная работа часы **56**
- Учебные недели **14**
- Производственная практика (в часах) **72**
- Производственная практика (в неделях) **2**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	56	4
Физическая культура	28	2
Основы менеджмента	56	4
Комьюнити-менеджмент	28	2
Правовое обеспечение профессиональной деятельности I	28	2
Психология потребителей	28	2
Продуктовый маркетинг	84	6
Брендинг. Стратегии	56	4
Брендинг. Методики	42	3
Маркетинговые исследования	56	4

2-й семестр

- Аудиторные часы **756**
- Самостоятельная работа часы **84**
- Учебные недели **21**
- Учебная практика (в часах) **108**
- Учебная практика (в неделях) **3**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	42	4
Физическая культура	42	2
Интегрированные коммуникации	63	3
Видеомаркетинг	42	2
Финансы и налоги	42	2

Медипланирование	63	3
Индивидуальный учебный проект по бизнес-роли I	84	4
Бюджетирование	63	3
Стратегический маркетинг	63	3
Бизнес-информатика	42	2
Нативные медиапроекты	42	2
Бизнес-моделирование	63	3

4-й курс

1-й семестр

- Аудиторные часы **180**
- Самостоятельная работа часы **20**
- Учебные недели **5**
- Учебная практика (в часах) **108**
- Учебная практика (в неделях) **3**
- Производственная практика (в часах) **288**
- Производственная практика (в часах) **8**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	20	4
Дипломное проектирование	10	2
Экономическая политология	20	4
Мета-навыки и личный брендинг	20	4
Индивидуальный проект по бизнес-роли II	20	4
Разработка digital-стратегии	20	4
Профессиональный интенсив	20	4
Конверсия в интернет-маркетинге I	20	4
Продвижение на маркетплейсах	20	4
Физическая культура	10	2

2-й семестр

- Аудиторные часы **252**
- Самостоятельная работа часы **28**
- Учебные недели **7**
- Учебная практика (в часах) **72**
- Учебная практика (в неделях) **2**
- Производственная практика (в часах) **144**
- Производственная практика (в неделях) **4**

Дисциплина	Кол-во часов	Кол-во часов в неделю
Иностранный язык в профессиональной деятельности	28	4
Дипломное проектирование	28	4

Бюджетирование (по бизнес-ролям)	28	4
Конверсия в интернет-маркетинге II	28	4
Психология деловых коммуникаций	28	4
Индивидуальный проект по бизнес-роли III	28	4
Профессиональный интенсив	42	6
Физическая культура	14	2
Основы управления проектами: проектная деятельность	28	4

Разработано 23.06.2023

Архитектор кафедры маркетинга и коммерции Граль К.А.

Утверждено 30.06.2023

Директор АНО ПО «ИТ ХАБ»



Сумбатян М. С.